

DU WILLST TEIL VON ETWAS NEUEM SEIN?

Träumst du gerne groß? Liebst du den Spirit, immer wieder etwas Neues mitzugestalten? Wenn du nicht nur Lust hast, sondern den unbedingten Willen verspürst, deine Ideen und Skills einzubringen, um mit uns an spannenden Projekten im Bereich Retail Design zu arbeiten, lies unbedingt weiter.

Wir suchen eine*n talentierte*n und bestenfalls unglaublich charmante*n

KONZEPTIONER*IN (M/W/D)

DEINE MISSION

Du bringst im wahrsten Sinne des Wortes Leben in die Bude. Denn mit deinen Designkonzepten werden Marken im Raum erlebbar. Du entwickelst räumliche Inszenierungen für strategische und kundenzentrierte Retailflächen, die den modernen Zeitgeist verkörpern. Mit deiner Trendnase für Dramaturgie, Szenografie und Interior Design - und bestenfalls einer Begeisterung für Retail - überraschst du mit passgenauen Kommunikationskonzepten und zielgerichtetem Storytelling.

Wenn du beim Lesen gerade mehrfach mit dem Kopf genickt hast, sollten wir uns kennenlernen.

Du solltest proaktiv und gut strukturiert sein, und nicht davor zurückschrecken, Dinge in Eigenverantwortung umzusetzen. Und ja, du wirst deine Konzepte für Store- und Gastro-Formate auch mal vor einem Kunden präsentieren dürfen.

Aber keine Sorge, das musst du nicht allein machen. Die Zusammenarbeit mit dem Team wird ein essenzieller Bestandteil deiner Arbeit sein. Aber du solltest wissen, was du tust, und dein Handwerk beherrschen.

DEIN PROFIL

- Du hast bereits Agenturerfahrungen im Bereich Strategieentwicklung, Konzeption und User Experience gesammelt: Kundenzentrierung ist für dich selbstverständlich
- Du bist konzeptstark und kannst deine Ideen mit einem schnellen Hand-Scribble visualisieren
- Du bringst sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten mit
- Du denkst lösungsorientiert und kannst deine textliche und visuelle Kreativität mit einem hohen gestalterischen Anspruch in 2D/3D umsetzen
- Du bist fit im Umgang mit einem CAD-Programm, der Adobe Suite und Powerpoint
- Du arbeitest zuverlässig, selbständig und engagiert und kannst auch stressigen Phasen noch über den Witz einer Kollegin lachen

UNSER ANGEBOT

- Wir bieten Dir viel Abwechslung durch ein breites Spektrum unterschiedlicher Retail-Kunden aus diversen Branchen
- Wir ermöglichen Dir viel Gestaltungsfreiraum durch flache Hierarchien und stets offene Ohren
- Wir teilen unser schönes Altbau loft im Herzen des Belgischen Viertels von Köln mit dir, unsere große Dachterrasse, viel Hundeliebe und sogar unseren Schoko-Vorrat
- Ach ja, und falls du es dir nicht spätestens jetzt denken kannst: Wir sind auch ziemlich nett

In welchem Umfang du Teil unseres Teams werden möchtest, bleibt dir überlassen. Ob du gerne Vollzeit im Büro sein möchtest oder ein Freelance-Modell mit flexiblen Arbeitsstunden besser zu deinem aktuellen Leben passt: Let's talk. Und wir finden eine Lösung.

KONTAKT

Hört sich alles gut an? Dann freuen wir uns sehr über deine Bewerbung an jobs@retail-exp.com. Und solltest du vorab Fragen haben, meld dich gerne bei Jessi unter 0221 2921290.

The Retail Experience GmbH | Bismarckstraße 50 | 50672 Köln

THE RETAIL EXPERIENCE

ÜBER UNS

Der Name ist Programm, könnte man sagen. Denn Retail ist für uns weit mehr als bloßer Handel. Ob offline oder online - das Kaufen und Verkaufen von Waren oder Dienstleistungen schafft einen Raum der Begegnung. Hier treten wir in Beziehung. Wie diese Beziehung aussieht und ob sie von Dauer ist, hängt maßgeblich von der Erfahrung ab, die wir in eben dieser Begegnung machen.

Mit unseren mittlerweile fusionierten Produktmarken THE STORE DESIGNERS und THE RETAIL ACADEMY entwickeln wir Retail-Konzepte, die Zielgruppe, Sortiment, Raum und Marke mit einem hohen strategischen und wirtschaftlich erfolgreichen Designanspruch zusammenführen. Als freie Bildungsinstitution bieten wir darüber hinaus eine auf die Retail-Branche spezialisierte strategische Beratung sowie umfangreiche individuelle Weiterbildungen an.

Das Ziel dabei ist immer dasselbe: Eine nachhaltig erfolgreiche RETAIL EXPERIENCE.