

DU WILLST TEIL VON ETWAS NEUEM SEIN?

Träumst du gerne groß? Liebst du den Spirit, immer wieder etwas Neues mitzugestalten? Wenn du nicht nur Lust hast, sondern den unbedingten Willen verspürst, deine Ideen und Skills einzubringen, um mit uns an spannenden Projekten im Bereich Retail Design zu arbeiten, lies unbedingt weiter.

Wir suchen eine*n talentierte*n und bestenfalls unglaublich charmante*n

MARKETING MANAGER*IN (M/W/D)

DEINE MISSION

Nichts geringeres als „from Zero to Hero“.

Du begeisterst dich für die Retail-Branche und weißt, welche Marketingkanäle welchen Content brauchen – aber auch, auf welche wir vielleicht getrost verzichten können? Du bist fit im Texten für Website und Social Media und auch das Aufsetzen von Ads-Kampagnen oder Analytics Reports ruft keine Schnappatmung bei dir hervor? Dann sollten wir uns kennenlernen!

In dieser Position steuerst du federführend unsere Marketing-Aktivitäten. Du solltest daher unbedingt proaktiv und gut strukturiert sein, und nicht davor zurückschrecken, Dinge in Eigenverantwortung umzusetzen. Aber keine Sorge, du musst nicht alles allein machen. Der Austausch mit dem Team und die Zusammenarbeit mit externen Expert*innen wird ein essenzieller Bestandteil deiner Arbeit sein. Aber du solltest wissen, was du tust, und das Marketing Game beherrschen.

Wir suchen jemanden, der eine strategische Denke und analytisches Know-How mit kreativen Ideen und einem Gespür für die richtige Tonalität vereint.

DEIN PROFIL

- Du bringst mindestens 3 - 5 Jahre Berufserfahrung in der Planung und Ausführung von Marketingmaßnahmen mit, gerne im Agenturumfeld
- Du hast Freude daran, Social-Media-Strategien zu entwickeln und Netzwerke über LinkedIn und Co. zu pflegen
- Du sprühst vor Ideen, wenn es um Konzepte zur Lead-Generierung oder für unser E-Mail-Marketing geht, und erstellst immer wieder spannenden Content für unsere Zielgruppe
- Bei aller Kreativität behältst du stets die strategischen Ziele im Blick und erstellst Reports und Analysen zur Performance-Steigerung
- Du bist kreativ, textsicher in deutscher Sprache und hast ein Auge für gute Gestaltung
- Du arbeitest zuverlässig, selbständig und engagiert und kannst auch in stressigen Phasen noch über den Witz einer Kollegin lachen

In welchem Umfang du Teil unseres Teams werden möchtest, bleibt dir überlassen. Ob du gerne Vollzeit im Büro sein möchtest oder ein Freelance-Modell mit flexiblen Arbeitsstunden besser zu deinem aktuellen Leben passt: Let's talk. Und wir finden eine Lösung.

KONTAKT

Hört sich alles gut an? Dann freuen wir uns sehr über deine Bewerbung an jobs@retail-exp.com. Und solltest du vorab Fragen haben, meld dich gerne bei Jessi unter 0221 2921290.

The Retail Experience GmbH | Bismarckstraße 50 | 50672 Köln

UNSER ANGEBOT

- Wir ermöglichen Dir die einmalige Gelegenheit, unsere Marketingaktivitäten von Grund auf mitzugestalten
- Wir bieten Dir viel Abwechslung durch ein breites Spektrum an unterschiedlichen Retail-Kunden aus diversen Branchen
- Wir geben Dir viel Gestaltungsfreiraum durch flache Hierarchien und stets offene Ohren
- Wir teilen unser schönes Altbau loft im Herzen des Belgischen Viertels von Köln mit dir, unsere große Dachterrasse, viel Hundeliebe und sogar unseren Schoko-Vorrat
- Ach ja, und falls du es dir nicht spätestens jetzt denken kannst:

THE RETAIL EXPERIENCE

ÜBER UNS

Der Name ist Programm, könnte man sagen. Denn Retail ist für uns weit mehr als bloßer Handel. Ob offline oder online – das Kaufen und Verkaufen von Waren oder Dienstleistungen schafft einen Raum der Begegnung. Hier treten wir in Beziehung. Wie diese Beziehung aussieht und ob sie von Dauer ist, hängt maßgeblich von der Erfahrung ab, die wir in eben dieser Begegnung machen.

Mit unseren mittlerweile fusionierten Produktmarken THE STORE DESIGNERS und THE RETAIL ACADEMY entwickeln wir Retail-Konzepte, die Zielgruppe, Sortiment, Raum und Marke mit einem hohen strategischen und wirtschaftlich erfolgreichen Designanspruch zusammenführen. Als freie Bildungsinstitution bieten wir darüber hinaus eine auf die Retail-Branche spezialisierte strategische Beratung sowie umfangreiche individuelle Weiterbildungen an.

Das Ziel dabei ist immer dasselbe: Eine nachhaltig erfolgreiche RETAIL EXPERIENCE.